

國立中央大學八十五學年度碩士班研究生入學試題卷

所別：企業管理研究所 丁組 科目：管理實務 共 / 頁 第 / 頁

一. 某進口化粧品公司在其與百貨公司的經銷合約中，禁止百貨公司在自行負擔費用下，進行折扣及禮盒、贈品、摸彩等促銷活動。
20% 試分析該進口化粧品公司此一經銷策略之合法性。

二. 搭售是常見的行銷手段，請先說明該行為對競爭優勢的影響，並判斷(舉例)合法搭售行為的要件為何。
20%

三. 目前企業關切之經營課題在於提昇品質以取得競爭優勢，其中以取得 ISO-9000 系列認證為主要目標，試申述獲得 ISO 認證是否有效達成實質提昇品質的企業目標。
20%

四. 就您熟悉之服務公司所處產業說明台灣該項產業之發展遠景，並分析該產業之組織結構以及貴公司之競爭優勢、威脅、機會及弱點。
20%

8% (1) 若您要甄選一位赴大陸或越南設廠投資的主管，您覺得他/她需具備怎樣的特性或能力？您又是如何來評估這些特性呢？

5% (2) 若您發現部屬利用上班時間經常和異性朋友打電話閒談，您會如何處理此類問題呢？(寫下您主要的談話內容、句子)。

7% (3) 若您發現或注意到上司的採購決策或其他行為違反公司規定時(或違反法律)，您將如何因應(請說明情境及具體做法即可)。

參考用