

參考用

1. (10分)

- 說明技術變遷 (Technological changes) 的 (1.1) 涵指意義 (3分)  
(1.2) 決定因素 (3分)  
(1.3) 對經濟成長的影響 (4分)

2. (10分)

- (2.1) 請說明影響投資決策的因素 (5分)  
(2.2) 說明投資對總體經濟層面的影響 (5分)

3. (10分), 每小題各 5 分

- (3.1) 說明在開放經濟體系下, 以支出面 (expenditure approach) 衡量 GDP 的方法  
(3.2) 說明在開放經濟體系下, 以要素所得法 (factor income approach) 衡量 GDP 的方法

4. (10分)

- (4.1) 說明政府財政赤字的主要融通方法 (3分)  
(4.2) 財政赤字可能造成的負面影響 (3分)  
(4.3) 在哪些情況下赤字支出的影響可能是正面的 (2分)  
(4.4) 為何廣積負債多難以解決 (2分)

5. (10分)

- (5.1) 貨幣政策的意義 (1分)  
(5.2) 列舉三種主要的貨幣政策 (3分)  
(5.3) 列舉三種次要的貨幣政策 (3分)  
(5.4) 請繪圖來說明如何利用貨幣政策以縮減膨脹缺口及累積缺口 (3分)

參考用

個體經濟學第一部份：是非題（每題二分）

1. 將資源用於某一種用途的邊際成本，是這些資源本來可以做的其他用途中，最有價值的那個用途的價值。
2. 所謂「需求」，就是在其他條件不變時，對應於某一價格，在一定期間內，消費者願意且能夠購買的商品數量。
3. 就資源配置而言，價格機能所能扮演的角色之一為指導生產者生產什麼，生產多少，如何生產等。
4. 政府對商品的供給者課稅，致使商品價格提高的部份，就是租稅的轉嫁(incidence of taxation)。此種稅因為會轉嫁，習慣上稱為間接稅(indirect tax)。
5. 所謂社會福利(social welfare)，是消費者消費一物願意付的最高價款與實際付的總價款之間的差額。
6. 無須「效用(utility)可測」的假設，我們可經由無異曲線(indifference curve)的分析導出需求線，所以我們可以否定效用概念的存在。
7. 就「經濟效率」(economic efficiency)的角度而言，完全競爭(perfect competition)市場運作的結果總是優於獨佔市場運作的結果。
8. 拐折的需求線(kinked demand curve)的基本假設是：寡占廠商預測當他降低價格時，同行不會跟著調低價格；但是他抬價時，其他廠商卻馬上會跟著調高價格。
9. 無異曲線的凸向原點之特性，代表「邊際技術替代率」(marginal rate of technical substitution)遞減，而等量曲線的凸向原點，則代表「邊際替代率」(marginal rate of substitution)遞減。
10. 外部性(externalities)主要係肇因於無市場存在；而市場不存在的主要原因有：(1)共同財產(common-property resources)；(2)無法排他(nonexclusive)。

個體經濟學第二部份（共十五分）

現有 A 與 B 二廠商於某一特定市場從事產品差異化之寡占競爭。令  $Q_A$  及  $Q_B$  分別為此二廠商之產出量，假設此二廠商之生產成本分別為

$$C_A(Q_A) = \frac{Q_A^2}{2}$$

$$C_B(Q_B) = \frac{Q_B^2}{2}$$

而其所面對之需求曲線分別為

$$P_A(Q_A, Q_B) = 100 - Q_A - \frac{Q_B}{2}$$

$$P_B(Q_A, Q_B) = 300 - Q_B - \frac{Q_A}{2}$$

試問：

1. 此二廠商之均衡產出分別為何？（五分）
2. 此二廠商之均衡價格分別為何？（五分）
3. 此二廠商之均衡利潤分別為何？（五分）

個體經濟學第三部份（共十五分）

經濟部工業局發展了一套獨特的簡情資料庫，該局打算將其開放給相關廠商線上查詢，而支撐該系統每次查詢的變動成本為 10 元。假設每一個月相關廠商對查詢該資料庫的整體價值函數(aggregate value function)，可以以下列函數代表

$$V(Q) = 100Q - \frac{Q^2}{2} \quad (\text{單位為元})$$

這裡  $Q$  為每個月所有廠商線上查詢之總次數。因為此簡情系統之獨特性，提供此項線上查詢服務之單位可擁有市場獨占的能力。依據以上資料，分別分析下列三個系統營運之可行方案。

- (a) 假使工業局將該系統交給某一營利事業營運，並賦予該事業完全的設價自由，以求其之利潤最大化，試問在此方案之下：(1)該企業之利潤最大化價格及每個月提供查詢之次數為何？(2)此系統每月可產生之消費者剩餘(consumer surplus)為何？（五分）
- (b) 假使工業局自己營運該系統以求社會福利(social welfare)之最大，試問在此方案之下：(1)社會福利最大價格及每個月提供查詢之次數為何？(2)此系統每月可產生之消費者剩餘為何？（五分）
- (c) 假使工業局自己營運該系統並提供免費服務，試問在此方案之下：(1)每個月提供查詢之次數為何？(2)此系統每月可產生之消費者剩餘為何？（五分）