

國立中央大學八十四學年度碩士班研究生入學試題卷

所別：資訊管理研究所

丁組

科目：管理學

共 / 頁 第 / 頁

多
考
卷
片

第一部份：解釋名詞（每題 5分）

- (1) groupthinking
- (2) halo effects
- (3) Hawthorne effect
- (4) SWOT analysis
- (5) theory X

第二部份：問答及申論題（每題 15分）

1. 管理活動中包括哪些基本工作？資訊科技的進展對這些工作有什麼影響？
2. 何謂行銷組合？並舉例說明行銷組合與市場之間的關係。
3. 生產管理的目的有哪些？主要有哪些生產管理功能旨在達成這些目的？
4. 資本預算程序中，常用的固定資產投資評估方法有哪些？
5. 說明 Maslow's Hierarchy of Needs.