

所別：產業經濟研究所碩士班 丙組 科目：經濟學

I. 選擇題（每題 4 分，共 32 分）

1. 消費者的“效用”可以用下列那一項來衡量
 - a. 財富
 - b. 價格
 - c. 評價或價值
 - d. 所得

2. 當價格下跌時，無異曲線（indifference curve）的移動導致消費量增加是來自
 - a. 價格效果
 - b. 所得效果
 - c. 替代效果
 - d. 消費效果

3. 一個廠商雇用最適的要素投入來極大化其利潤時，下列那一個條件會成立：
 - a. 產品的邊際收益等於每項要素投入的價格
 - b. 每一種要素投入的邊際產量都會相等
 - c. 每一種要素投入的邊際產值等於其價格
 - d. 每一種要素投入的邊際產量等於其價格

4. 在生產過程中，決策者應忽略下列那一項
 - a. 沒入成本
 - b. 隱性成本
 - c. 過去的或歷史成本
 - d. 增量的成本

5. 成功的差別取價需要下列那一項條件？
 - a. 避免消費者在不同市場之間套利
 - b. 每一個市場的需求彈性很低
 - c. 固定邊際成本
 - d. 每一個市場的需求彈性相同

6. 廠商若能在市場長期均衡中獲取高於正常報酬之利潤時，下列那項條件必成立？
 - a. 買方或賣方很少
 - b. 市場有進入或退出的障礙
 - c. 產品有差異
 - d. 以上皆是

1

注意：背面有試題

所別：產業經濟研究所碩士班 丙組 科目：經濟學

7. 在一個市場中，下列那種狀況發生時，廠商的競爭程度會增加？

- 廠商生產的最小效率規模（minimum efficient scale）提高
- 產品的替代品增加
- 政府設定高門檻的退場機制
- 市場的潛在進入者數目減少

8. 下列那一種政府政策是針對有正的外部性時的市場失靈？

- 取締酒後駕車
- 課徵菸品福利健康捐
- 幼兒與老年人的流感疫苗免費接種
- 補貼廠商降低污染排放

II. 是非題（請填答對或錯，並解釋原因，未解釋原因者，不計分；5 題共 36 分）

- 台北市的捷運開通後，其它大眾運輸工具如計程車和公車的載客量和收入銳減，為維持其它大眾運輸工具的營運與收入，應調漲計程車的費率和公車的票價。（8 分）
- 供給價格彈性一定是正的，沒有例外。（7 分）
- 網路拍賣的市場不可能是一個完全競爭的市場。（7 分）
- 政府對專利權的核發是妨害消費者福利的行為，因為專利權會造成市場的不完全競爭與商品價格的上漲。（7 分）
- 在一個齊質性較高的產品中，形成廠商勾結組織的卡特爾（Cartel）的機會較大。（7 分）

III. 問答題（3 題共 32 分）

- 假設台灣人對於某一品牌可樂消費的廣告彈性是 1.4，若可樂公司增加 6% 的廣告支出時：(a) 其預期的需求量會變化多少？(b) 假設其它供需條件不改變的情況下，此可樂公司的廣告對於飲料（不限可樂）市場銷售量的影響為何？（10 分）
- 有研究指出婦女的教育程度與生育率呈現負相關，亦即較高（低）教育程度的婦女，生的小孩卻較少（多），請用經濟學的理论說明此現象。（10 分）
- 請說明下列各市場是屬於那一種市場結構（如完全競爭、獨占、壟斷性競爭與寡佔等），並解釋理由（12 分，未解釋理由者，不計分）。
 - 古董市場
 - 台灣的報業
 - 錄影帶出租業