

*請在答案卷內作答

一、問答題 (每題 10 分)

1. 資訊安全威脅 (security threat) 的來源與種類有哪些? 請舉例說明。
2. 為何程式設計師願意貢獻時間與技能去開發開放原始碼 (open source) 軟體呢?
3. 與 IS 相關的工作有哪些呢?
4. 請舉例說明商業智能系統 (business intelligence system) 如何提供競爭優勢。
5. 企業如何運用社群媒體資訊系統 (social media information system) 如 Facebook、Twitter 等來獲利?
6. NoSQL 將取代 RDBMS 產品嗎? 為什麼?

二、申論題 (每題 20 分):

7. 請舉出一個近年新興或熱門的資訊/通訊科技, 並推論其對未來商業發展的影響。
8. 請以資訊管理觀點評論下文 2016/5/16 數位時代之報導文章 (資料來源: <http://www.bnext.com.tw/article/view/id/39582>)

曾經紅極一時的多媒體格式 Flash, 近年因安全漏洞為人詬病, 逐漸遭到市場淘汰。繼各大網路平台如 YouTube 和 Facebook 後, Google 於上週宣布, Chrome 將以 HTML5 取代 Flash 作為多媒體播放的預設值, 但仍暫時保留常用網域如 YouTube、Facebook 等可主動執行 Flash。

Chrome 在去年就已暫停重要性低的 Flash 內容出現 (如廣告、動畫和其他非網站主要內容), 而預計在今年年底推出的新版本, 將預設 HTML5 為多媒體播放格式, 禁止網頁主動執行 Flash 格式內容; 一方面可避免用戶受潛在惡意內容威脅, 另一方面也鼓勵網頁開發者轉用 HTML5。

雖然 Flash 不再是預設啟用, 不過 Google 此舉並不代表完全終止支援 Flash。當網站內含 Flash, 會跳出提示框詢問是否同意啟用 Flash, 如果允許, Chrome 會記憶此設定, 未來再造訪此頁不用重新設定。為進一步推廣 HTML5, 當網頁同時含有 Flash 和 HTML5 播放元件, Chrome 會直接使用 HTML5 非跳出 Flash 詢問提示。

不過, 為了避免用戶被太多 Flash 提示視窗干擾, Google 目前仍支援十大常用網域執行 Flash, 包含 YouTube、Facebook、Yahoo、Twitch 和 Amazon 等。不過這些網站只有一年「豁免權」, 之後就會如其他網站禁止主動執行 Flash 內容。

Google 在過去就曾布局淘汰 Flash, 在 2015 年, YouTube 以 HTML5 取代 Flash 為預設值, Google Adwords 也會自動將 Flash 廣告格式轉換成 HTML5, 更在今年宣布將於 2017 年 1 月停止播放 Flash 格式的廣告。

參
考
用