

國立中央大學98學年度碩士班考試入學試題卷

所別：工業管理研究所碩士班 甲組 科目：管理學 共 1 頁 第 1 頁

*請在試卷答案卷(卡)內作答

1. 試就管理學理論與實務角度，分析當前台灣製造廠商面臨的環境機會與威脅，並以製造廠廠長立場提出因應對策，解釋其理由？(50%)

2. 「失落的十年」來了，台灣有什麼新機會？

主計處發布今年台灣經濟成長率預測值為負 2.97%——「台灣經濟步入史上最大衰退」。央行經研處甚至已著手研究台灣如何避免落入類似日本「失落的十年」。日本經濟在 1990 年代因房地產及金融崩盤，造成超過十年的經濟蕭條。台灣不希望重蹈覆轍，但避得開嗎？

當台灣多數手機代工廠商紛紛裁員關廠時，大陸山寨（無品牌、平民化）手機市場大餅，讓全球最大的山寨手機晶片供應商聯發科公司大發利市。聯發科一年手機晶片出貨量約兩億顆，有九成賣到大陸市場。

山寨手機市場是聯發科由無到有創造出來。2001 年，聯發科嗅到大陸手機市場的新需求：功能簡單但價格便宜。他們不見得是時髦的年輕人，而是農夫等新消費面孔。對此，聯發科打造出手機晶片的解決方案，提供了手機晶片技術外，還把所有軟體都整合進去，所謂的一站式（One stop）服務，下游的手機廠商，拿到聯發科的晶片後，幾乎把外殼組裝一下就可以出貨，山寨手機單價只要一般手機的三分之一。

山寨文化在不景氣中，大行其道，代表「便宜、夠用、價值」的概念已經崛起，成為新消費主流。

問題：請說明聯發科公司的管理方式為何？(50%)

（資料整理自：商業周刊 1110 期，更新日期:2009/02/25 16:23 曠文琪、呂國禎、陳鳳英）<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/090225/116/1f2d3.html>

參考用