

## 國立中央大學 104 年度碩士在職專班研究生入學考試試題卷

考試科目：管理實務

共 1 頁第 1 頁

考試時間：120 分鐘

問答題：共兩題，每題 50 分，共 100 分

1. C. Fombrun 認為企業的存亡取決於員工、顧客、投資者、社群等四類資源擁有者的支持，企業若能在這四類資源提供者間建立聲譽，將取得有利的競爭優勢。然而，E. Zemel 卻指出商譽正成為最重要，卻也最脆弱、最缺乏有效管理的組織資產。請說明(1)商譽對於企業經營的重要性；(2)評量商譽高低可採用的指標為何？(3)當代企業應當基於哪些原則營造管理自身的商譽，進而創造競爭優勢？
2. 全球化、數位化和多元化的浪潮造就了新的管理典範，挑戰著過去備受推崇的理論與學說。誠如英國大文豪狄更斯所言：這是個最光明的時代，也是最黑暗的時代。請就當今的企業現實，比較與過去二十年之間有什麼變化和差異？基於外部環境的改變，企業需採取何種管理實務以之因應？領導者該如何面對新秩序所帶來的考驗？