

# 國立中央大學八十七學年度碩士班研究生入學試題卷

所別： 土木工程研究所 己組 科目：

經濟學

共 / 頁 第 / 頁

共四題，100分。

第一題（20%）設本國冷氣機市場為完全競爭市場，其供給來自兩部份：一為國內生產者，其供給函數為 $Q_s = -5 + 0.001P$ ， $P$ 為價格；另一為國外生產者，其願以20000元的價格（世界冷氣機市場的價格）無限制供應本國消費者。假設本國消費者對冷氣機的需求函數為 $Q_D = 50 - 0.001P$ 。

- (1)(5%)求本國冷氣機市場的均衡價格。
- (2)(5%)求本國冷氣機的進口量。
- (3)(5%)若政府打算對進口冷氣機課徵3000元的從量稅，請估計冷氣機進口量會變成多少？
- (4)(5%)若政府在課徵進口冷氣機3000元從量稅的同時，又規定進口配額為7單位，求此項措施實施後的市場均衡價格。

第二題（35%）設某消費者對MTV的需求函數為 $X = I / (5P_x)$ 。式中， $X$ 為每週觀賞MTV之次數， $P_x$ 為MTV之單價， $I$ 為消費者每週之所得。

- (1)(5%)若 $I = 1000$ ， $P_x = 50$ ，求此消費者每週觀賞MTV之次數。
- (2)(5%)若MTV的價格因業者間激烈競爭由50元降至25元，則欲維持Slutsky所謂的實質所得不變，此消費者的所得應調整至多少？
- (3)(10%)MTV單價由50元降至25元的所得效果與替代效果為何？
- (4)(5%)價格由50元降至25元對業者的總收入有何影響？
- (5)(5%)若價格的下降並非由業者間的激烈競爭，而是由於下列促銷手法：  
會員：固定費用 $f$ 元，另每次收25元  
非會員：每次觀賞收取50元  
求此一消費者每週至少願付多少元，以取得會員資格？
- (6)(5%)接第(5)小題，若業者將入會費訂為100元，求此消費者此時的總支出為多少？

第三題（25%）設某產業之需求函數為 $Q = 100 - P$ ， $P$ 為價格，且生產該產品之長期邊際成本值 $LMC = 20$ ，試回答下列問題：

- (1)(5%)若此產業為完全競爭時，市場均衡價格與產量。
- (2)(5%)若此產業為完全壟斷時，獨佔廠商之最適定價與產量。
- (3)(10%)獨佔所造成之社會福利淨損失有多大？其中生產者剩餘與消費者剩餘分別變動了多少？
- (4)(5%)若政府打算對獨佔廠商之生產給予從量補貼，說明每單位補貼多少可使社會福利淨損失消失？

第四題（20%）國民所得概念，在應用上有何限制？試說明之。